

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ	Código: GPP-FR-20
	GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO	Versión: 01
		Página 1 de 3

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Fecha de entrega	Periodo
Educación Artística	Jorge Greco		9	Semana 9	2

<p>¿Qué es un refuerzo?</p> <p>Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.</p> <p>Actividades de autoaprendizaje: Taller plan de mejoramiento segundo periodo.</p> <p>*Los trabajos de la bitácora antiguos no constituyen evidencia de aprendizaje</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Realizar actividades de autoaprendizaje sobre los siguientes temas:</p> <p>Historia del arte. Movimientos artísticos. Pop art (pintura)</p>
--	--

Competencia	Actividades	Entregables	Evaluación
Analiza y crea obras inspiradas en el Pop Art, demostrando comprensión de sus características, contexto histórico y su impacto en la cultura visual contemporánea.	Taller práctico: Pop art (pintura)	Se deben entregar las actividades propuestas, siguiendo por completo las indicaciones especificadas en cada una.	<p>Los trabajos deben cumplir las indicaciones de cada actividad sin embargo de manera general también las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demuestra creatividad, manejo adecuado del color y presentación ordenada con creaciones cromáticas evidentes, manteniendo coherencia visual con el estilo del arte pop.



1. Inspirándote en la obra “Marilyn Monroe (1967)” de Andy Warhol, crea una serie de seis autorretratos donde repitas la misma imagen base, variando únicamente los colores en cada uno. La intención es explorar el estilo del arte pop, utilizando contrastes fuertes y combinaciones llamativas para expresar diferentes emociones o aspectos de tu identidad. Aplica colores distintos en fondo, piel, ropa y otros elementos del retrato. El resultado final debe presentarse en una cuadrícula (2x3), como una composición visual unificada.



The shot Marilyn (Andy Warhol, 1964)

2. Reinterpreta una campaña publicitaria actual usando los elementos visuales y la estética del arte pop (colores vibrantes, repetición, sátira, imágenes populares). Elige una marca conocida y actual (por ejemplo: Nike, Coca-Cola, TikTok, etc.). A partir de un anuncio real (puede ser impreso o digital), debes *transformarlo al estilo de Andy Warhol o Roy Lichtenstein*, modificando el mensaje publicitario para que se convierta en una “crítica o reflexión irónica sobre el consumismo, la fama o los medios”.

Tener en cuenta:

- a. Uso de *colores planos y saturados*.
 - b. Empleo de *puntos de semitono* (Ben-Day dots) o técnicas digitales similares.
 - c. Tipografía llamativa* o bocadillos estilo cómic.
 - d. Contraste entre la imagen original y la reinterpretación.
3. Seleccionar una personalidad destacada de los últimos 10 años —puede ser un cantante, deportista, político, figura religiosa, científica o de otro ámbito— que haya tenido un impacto significativo en la sociedad. A partir de esta elección, crear un *retrato al estilo del arte pop*, utilizando colores vibrantes, formas



simplificadas, patrones repetitivos y elementos simbólicos que representen tanto la figura como su influencia cultural.

El retrato debe ir más allá de la simple representación física, incorporando elementos visuales que reflejen lo que esta figura representa en el contexto actual: ¿Es un símbolo de cambio? ¿De controversia? ¿De inspiración o lucha?

Tener en cuenta:

- a. Uso de una *paleta de colores intensa y contrastante* típica del pop art.
- b. Inclusión de *textos o frases características* asociadas a la personalidad.
- c. Integración de *símbolos o elementos gráficos* relacionados con su área de influencia.
- d. Estilo inspirado en artistas como *Andy Warhol, Roy Lichtenstein o Keith Haring*